



อาสาสมัครกับสิ่งแวดล้อม:

จิตอาสาสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตสีเขียว

ENVIRONMENTAL VOLUNTEERING

สุรจนา กาญจนไพโรจน์

กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

GREENPEACE

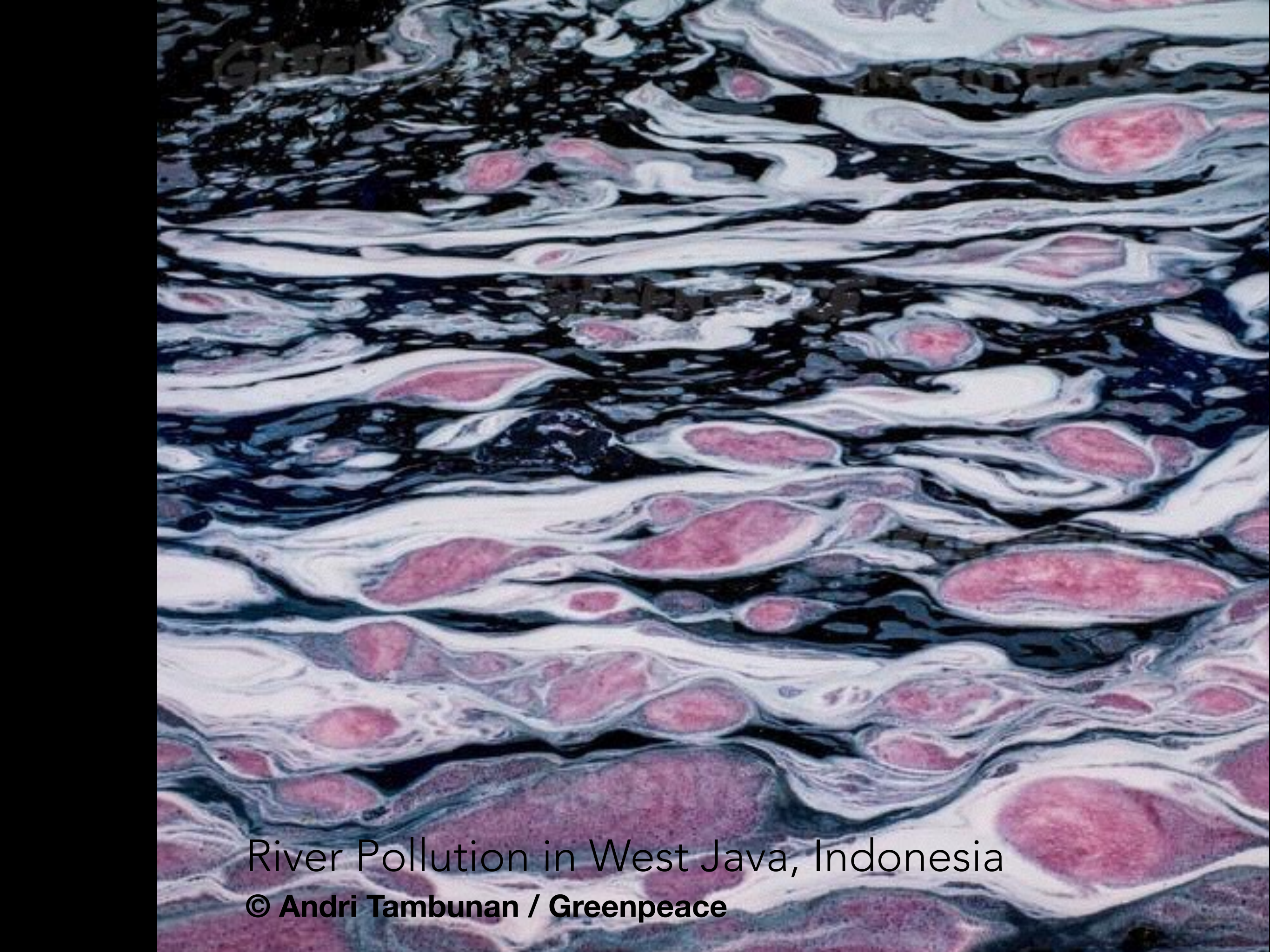
OUTLINE

1. ปัญหาสิ่งแวดล้อม
2. อาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อมคืออะไร
3. ระดับการสร้างการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อม
4. การสร้างการเปลี่ยนแปลง
5. ความท้าทาย
6. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงกับอาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อม

THE WORLD WE LIVE TODAY

GREENPEACE



River Pollution in West Java, Indonesia

© Andri Tambunan / Greenpeace

A close-up photograph of a bird, likely a Red-billed Diver, standing in a muddy, oil-contaminated area. The bird's head is turned to the left, showing its long, sharp red beak. Its dark feathers are matted and coated with a thick, dark, viscous substance, presumably oil. The ground is a mix of brown mud and dark, irregular patches of oil. The overall scene depicts the aftermath of an oil spill in a natural habitat.

Oil Spill Aftermath in the Bangladesh Sundarbans

© Syed Zakir Hossain / [Greenpeace](#)



Oil Spill Clean Up in Thailand

© Roengrit Kongmuang / Greenpeace



Land Clearing in Kalimantan

© Ulet Ifansasti / Greenpeace



Orangutan in Central Kalimantan, Indonesia

© Ulet Ifansasti / Greenpeace



Trapped Sumatran Tiger, Indonesia

© Melvinas Priyandana / Greenpeace

GREENPEACE



Trapped Sumatran Tiger, Indonesia

© Melvinas Priananda / Greenpeace



COP19 Projection on Coal Power Station Belchatow
Greenpeace-Aktivisten demonstrieren gegen Kohlekraftwerke

© Konrad Konstantynowicz / Greenpeace



Statue of Liberty Action at the Arctic Sea Ice Edge

© Christian Åslund / Greenpeace



Turtle in a Trap - Defending Our Oceans Mediterranean Sea

© Greenpeace / Marco Care



Destructive Fishing Methods in the Gulf of Thailand

© Athit Perawongmetha / Greenpeace



West African Fishery Discard

© Western Sahara Resource Watch

อาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อมคืออะไร

ENVIRONMENTAL VOLUNTEERING

GREENPEACE

อาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อมคืออะไร

ENVIRONMENTAL VOLUNTEERING

DEFINITION:

" กิจกรรมที่ต้องอุทิศเวลาให้ โดยไม่มีค่าจ้างตอบแทน เพื่อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม หรือคนหรือกลุ่มอื่นๆที่ไม่ใช่เครือญาติ " (HOME OFFICE, 2005 P. 4)

" กิจกรรมที่ไม่มีค่าจ้างตอบแทนจากการที่อุทิศเวลาให้เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรไม่หวังผลกำไรหรือคนที่เราไม่ได้เกี่ยวข้องด้วย " (VOLUNTEERING ENGLAND INFORMATION TEAM, 2006).

" กิจกรรมที่อุทิศเวลาให้เพื่อประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมต่อคน กลุ่ม หรือองค์กร " (WILSON, 2000 P. 215).

" การสนับสนุนให้ความช่วยเหลือในรูปของเวลา การบริการ เทคนิคความชำนาญผ่านองค์กรหรือกลุ่มต่างๆ โดยไม่มีค่าจ้างตอบแทน " (WILSON ET AL., 2005 P. 32).

GREENPEACE

อาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อมคืออะไร

ENVIRONMENTAL VOLUNTEERING

- **BENEFITS:** เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และตัวอาสาสมัครเอง
- **REWARDS:** ไม่มีค่าจ้างตอบแทนสำหรับเวลาที่อุทิศให้
- **CHOICES:** ไม่มีการบังคับ เลือกได้ เป็นไปตามสนใจ ชื่นชอบ และความสมัครใจ
- **ENGAGEMENT AND LEARNING:** สร้างโอกาสในการมีส่วนร่วม สร้างความตระหนัก ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม
- **RESPECTFULNESS:** ตระหนักและให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน คัดค้านการตีตราความเป็นคน และ วัฒนธรรมจารีตต่างๆ และส่งเสริมความเท่าเทียมกัน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ

GREENPEACE

ระดับการสร้างการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อม

ENGAGING VOLUNTEERS ON GREEN -
PYRAMID OF ENGAGEMENT

GREENPEACE

Engagement Pyramid

Actions

(6) Leads Others: Engaged becomes the engager; Focuses on training others; Easily confused with staff

Organising others, recruiting donors, serving on board

(5) Ongoing, Collaborative Actions: Major investments of time, money, and social capital often blur; GP = source of passion

Publishing about GP campaigns, public speaking, deep volunteer involvement

(4) Multi-Step Assignments / Actions representing significant contribution of time, money, or social capital

Joins group, attends event, makes large donation

(3) Single-step or straightforward actions with low risk / investment

Signs petition, makes one-time / small donation, shares content

(2) Agrees to receive info; Provides contact info or subscribes

Reading and watching direct GP communications

(1) Interested in cause; aware of Greenpeace: Learning more via friend, DD, media, social media

Visits website / soc media; attends an event



Sample Metrics

The contributions of leaders can not be measured by metrics alone, but you may have qual and quant benchmarks such as:

- # Group/community leaders
- # Recruited by leaders

- # Fundraising leaders
- # Lead volunteers
- # NVDA action-takers

- # Regular donors
- # Regular vols/activists
- # Content creators

- # One time donors
- # Petition signers
- # People sharing
- # Participating in volunteer welcome program

- # Email subscribers (active within last year)
- # FB/Twitter followers
- # People indicating they want to volunteer w/ GP

- Website traffic
- Social mentions
- Media impressions
- Polling (awareness)



การสร้างการเปลี่ยนแปลง

AGENT OF CHANGE

GREENPEACE



การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

AGENT OF CHANGE

- **SELF ESTEEM:** ตัวอึดมั่นตัวเอง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ความเข้าใจ ความภาคภูมิใจ ความพึงพอใจ รากฐานการพัฒนาตนเองต่อไป
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL PROTECTION:** การพัฒนาที่ยั่งยืนและการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ผ่านการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ
- **POLICY DEBATES AND CHANGE:** การผลักดันและมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนนโยบายของประเทศ

GREENPEACE

ความท้าทาย

KEY CHALLENGES

GREENPEACE

ความท้าทาย

KEY CHALLENGES

- **TIME PRESSURE:** การจัดสรรและแบ่งเวลา
- **GENDER:** การส่งเสริมให้ทุกกลุ่มเพศสภาพและความหลากหลายกลุ่มหลากหลายทางเพศเข้าร่วมในกิจกรรม
- **LONG TERM AND SUSTAINABILITY/MANAGEMENT:** ความยั่งยืนและการรักษาอาสาสมัครในระยะยาวสู่การเป็นผู้นำ
- **INFORMATION/AWARENESS ON RANGES OF VOLUNTEERING ACTIVITIES:** การให้ข้อมูลและการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม

GREENPEACE

“Be the change
you want to see the world.”

–MAHATMA GANDHI



แลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงกับอาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อม

DISCUSSION AND EXCHANGES

GREENPEACE

- การผลักดันเชิงนโยบายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมรณรงค์ออนไลน์ และออฟไลน์ (25 นาที)



- สร้างความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการ สิ่งแวดล้อมศึกษา (25 นาที)