



การใช้สื่อใหม่ในการเปิดพื้นที่ร่วมให้คนในสังคม

โดย ธนบูรณ์ สมบูรณ์
ผู้ก่อตั้ง CreativeMOVE และ Siamarsa



What's CreativeMOVE[↑]?

“We believe **creativity, art & design**
can change the World”

What We Do?

Social Innovation Design

Communication

Creative Citizen

Social Innovation Design

- Social Innovation Design
- Social Campaign Consultancy
- CSR Design & Development
- Social Activity Management
- Initiate & Amplifier Social Impact





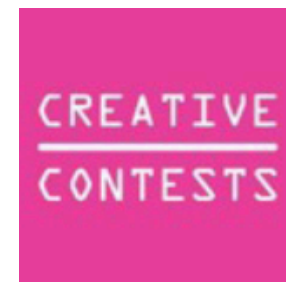
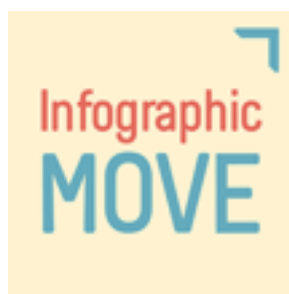
Social Media



TV/VDO

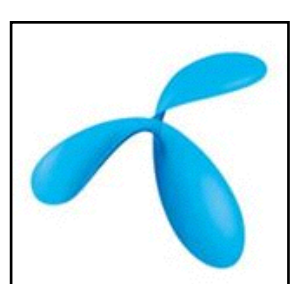
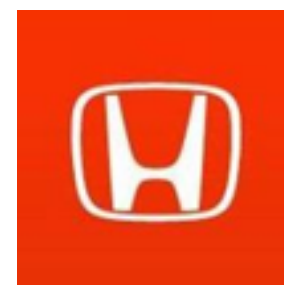
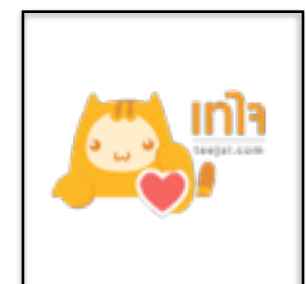


Website



Facebook: 500,000+ Like / Twitter 120,000+ / Google+ 220,000+

OUR CLIENTS



Our Projects

CreativeMOVE¹

ประกวดสร้างสรรค์ชุมชนท่องเที่ยว

GREEN RANGERS

ตอน 7 Shades of Green

ชวน “นักเล่าเรื่อง” ร่วมประกวด
สร้างสรรค์โปรแกรมท่องเที่ยว
และโปรโมท 7 ชุมชนสีเขียว

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร แต่มีความคิดสร้างสรรค์
หลงใหลในวิถีชุมชน เปี่ยมด้วยหัวใจที่รักโลก
จงรับคว้ามือเพื่อนคู่ใจของคุณมาสมัครเป็นหนึ่งใน
7 ทีมผู้กล้า และลงพื้นที่จริงเพื่อร่วมสร้างสรรค์
โปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน ให้กับชุมชนสีเขียว
ที่คุณชื่นชอบ แล้วกลับมาถ่ายทอดความประทับใจ
ของคุณผ่าน บทความ ภาพถ่าย และคลิปวิดีโอ
ให้คนทั่วโลกอยากตามคุณกลับไปสัมผัสบ้าง

รายละเอียดการสมัคร:
www.creativemove.com/greenrangers
หมดเขตส่งผลงาน: 17 เม.ย. 2558

ชิงรางวัล
เงินสด
กว่า 200,000 บาท

Sponsor: 2015 Discover Thai
Partners: THAI NIVESTERS PORTFOLIOS.NET





ข้าวเกรียบปลาฮิคาชิะ



ความเป็นมา

เป็นต้นจากหญิง 3 คนรวมกันคิด เพื่อหารายได้เสริมจากการผลิตข้าวเกรียบกรอบ ซึ่งเป็นการคิดค้นที่มี ความแตกต่างจากของตลาดทั่วไป และ ได้มีการคิดค้นรสชาติ เป็นไปอย่างสม ใจที่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบต่าง ๆ เช่น ข้าวเกรียบคัสโชะฮากานะ รสเค็ม และรสเผ็ด ความพิเศษของข้าวเกรียบ ฮิคาชิะคือรสชาติอร่อยและอร่อยอย่าง ปลอดภัยจากสารปนเปื้อนในชั้นปลาหมึก

วัตถุดิบที่ใช้



ปลา แป้ง น้ำ น้ำมัน

จัดทำโดย : หญิง 3 ส่วนลดฮิคาชิะ จำกัด
เบอร์โทร 095-690-6007

www.youtube.com/watch?v=Zd9lZeo76Ao



Project : Gracz's Rebranding

For: Gracz



Project : Why Ride: Bicycle Poster Design

For: CreativeMOVE

CreativeMOVE¹
Creative Solutions for Social Innovation

ART ON THE CITY
POSTER DESIGN
2012

ปั่นทำไม?

Why Ride? ทำไม?



BICYCLE POSTER EXHIBITION

November 14-19, 2012
| 10:30am - 9:00pm |

Grand Hall Siam Discovery, Bangkok

More Info: www.creativemove.com/whyride

Organized by:
CreativeMOVE¹ ThaiGa² Bangkok Bicycle Campaign

Sponsored by:
a day³ SOS DISCOVERY

Media Partners:
a day⁴ BULLETIN CG+ arts idesign BE PORTFOLIOS.NET



“แบ่งปัน” อะไรให้กับสังคมได้บ้าง

- เท้าแห่งโอกาส**
พื้นฐานที่ดีช่วยสร้างโอกาสได้
ส่งต่อรองเท้าเป็นก้าวใหม่
ให้เด็กๆ ที่ขาดแคลน
- เสื้อผ้าเรา เสื้อใหม่เรา**
บริจาคเสื้อผ้าให้มูลนิธิ
เช่น เสื้อกันหนาว หรือ
ชุดนักเรียน ฯลฯ
- พื้ให้น้อง**
แบ่งปันของเล่นให้กับ
น้องๆ คือโอกาส
- 1 บาท ก็มีความหมาย**
สมทบทุนช่วยเหลือ
สถานสงเคราะห์ หรือ
มูลนิธิต่างๆ
- อับนี้เพื่อน้อง**
สมทบทุนค่าอาหารกลางวัน
ให้กับเด็กด้อยโอกาส
- แชร์ความรู้**
ส่งต่อความรู้ที่เราได้
จากการรับบริจาคหนังสือ

#GivingOneForOne

ทักษะของคุณสร้างสังคมได้อย่างไร?

- คุณครู**
ครูอาสาสอนหนังสือ
เด็กด้อยโอกาส
- นักดนตรี**
เล่นดนตรีเปิดหมวก
หารายได้ช่วยเหลือมูลนิธิต่างๆ
- หมอ**
แพทย์อาสาตามชนบท
ตรวจคนไข้ด้อยโอกาส
- ศิลปิน**
วาดรูปเพื่อการกุศล/
สอนศิลปะให้กับเด็กๆ
- สถาปนิก**
สร้างโรงเรียน
สร้างห้องสมุด
- นักบัญชี**
ให้ความรู้เรื่องการ
เก็บออมแก่คนในชุมชน
- พ่อครัว**
ทำอาหารเลี้ยง
เด็ก หรือผู้สูงอายุ

#GivingOneForOne

เวลาของคุณทำอะไรได้บ้าง?

- 1 นาที**
ให้ “1 คลิป” เพื่อช่วยเหลือ
หรือร่วมบริจาคเงิน
ช่วยเหลือ หรือรับบริจาค
บนโซเชียลมีเดีย
- 2-3 ชั่วโมง**
ให้ “ดนตรี” สร้างรอยยิ้ม
เล่นดนตรี ให้เสียงเพลง
มอบความสุขให้กับเด็ก
และผู้สูงอายุ
- 10 นาที**
ให้ “เสียง” เป็นหนังสือ
อ่านหนังสือให้กับคนตาบอดฟัง
ทำมาขาย ทุกๆ 1 ชั่วโมง
App: Read for the Blind
- 3-4 ชั่วโมง**
ให้ “มือ” เพื่อน้องชั้นห้อง
สอนเพื่อน ไปเยี่ยมอาหาร
กลางวันน้องๆ หรือบริจาค
ของใช้ที่จำเป็น
- 1 ชั่วโมง**
ให้ “เลือด” ต่อชีวิต
แบ่งปันสิ่งที่มีให้กับคนอื่น
ผ่านการบริจาคโลหิต ที่
สถานพยาบาล หรือโรงพยาบาล
- 24 ชั่วโมง**
ให้ “แรง” เพื่อพัฒนา
องค์กรทางไม่พำนัก
เพื่อฟื้นฟูสถานที่ต่างๆ เช่น
สร้างโรงเรียน หรือปลูกไม้

**ความสูงสร้างได้
ด้วยการ ‘ให้’**

#GivingOneForOne



#GivingOneForOne

Project : DIY Spacer Campaign (CSR)

For: SCG Chemical

โรคหืด อันตรายถึงชีวิต

รู้หรือไม่ว่า "โรคหืด" เป็นแล้วอาจทำให้ขาดอากาศหายใจจนถึงขั้นเสียชีวิต

โรคหืด เกิดจากอะไร

โรคหืดเกิดจากการอักเสบเรื้อรังของหลอดลม ส่งผลให้หลอดลมตอบสนองไวต่อการกระตุ้น

หลอดลมปกติ หลอดลมอักเสบ

ปัจจัยการเกิดโรคหืด

กรรมพันธุ์ และสิ่งแวดล้อม

- ละอองเกสร
- ขนสัตว์
- ไรฝุ่น

อาการของโรค

- ไอ หอบ
- เสมหะเหนียว
- หายใจมีเสียงหวีด

ข้อมูลสถิติผู้ป่วยโรคหืด

ผู้ป่วยทั่วโลก

300 ล้านคน 400 ล้านคน

2556 2568* พ.ศ.

มีจำนวนผู้ป่วยกว่า 4,000,000 คน

*คาดการณ์โดยองค์การอนามัยโลก (WHO)

ข้อควรระวังของผู้ป่วยโรคหืด

- เรียนรู้ธรรมชาติของโรค
- หลีกเลี่ยงสิ่งกระตุ้นให้เกิดการแพ้
- ระแวดระวัง เช่น ยาสมุนไพร

สนับสนุนข้อมูลโดย ชมรมผู้ป่วยโรคหืด

โรคหืด รักษาให้ดีขึ้นได้

การรักษาด้วยยา

ข้อดี	ปัญหา
สะดวกพกพา	ผู้ป่วยเด็ก ผู้สูงอายุอาจใช้ยาได้ยาก
ใช้ยาได้ทันที	วิธีการสูดยาไม่ถูกต้อง
มีประสิทธิผล	ยาไม่เข้าปอด
ปลอดภัย	มีผลข้างเคียง

แนวทางแก้ไข

การใช้ยาสูดช่วยพ่นยา (Spacer) จะช่วยลดการสูดยาเข้าสู่ปอดของผู้ป่วย ทำให้ยาเข้าปอดได้มากขึ้น

ข้อดี	ปัญหา
ทำให้ยาเข้าปอดได้มากขึ้น	ผู้ป่วยอาจสูดยาไม่ถูกต้อง
ผู้ป่วยสามารถพกพาไปใช้ได้	ผู้ป่วยอาจสูดยาไม่ถูกต้อง

นวัตกรรมทำเองได้ DIY SPACER

อุปกรณ์ช่วยพ่นยาสำหรับผู้ป่วยโรคหืด

อุปกรณ์

- ถ้วยพลาสติก 1 ใบ
- หลอดพลาสติก 2 ใบ
- กระดาษพลาสติก
- กรรไกร
- กาว
- ยาพ่นยา

วิธีการประกอบ DIY SPACER

- ตัดถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- ตัดหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- นำถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่งมาประกบกับหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- นำหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่งมาประกบกับถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- นำหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่งมาประกบกับถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- นำหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่งมาประกบกับถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- นำหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่งมาประกบกับถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- นำหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่งมาประกบกับถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่ง
- นำหลอดพลาสติกครึ่งหนึ่งมาประกบกับถ้วยพลาสติกครึ่งหนึ่ง

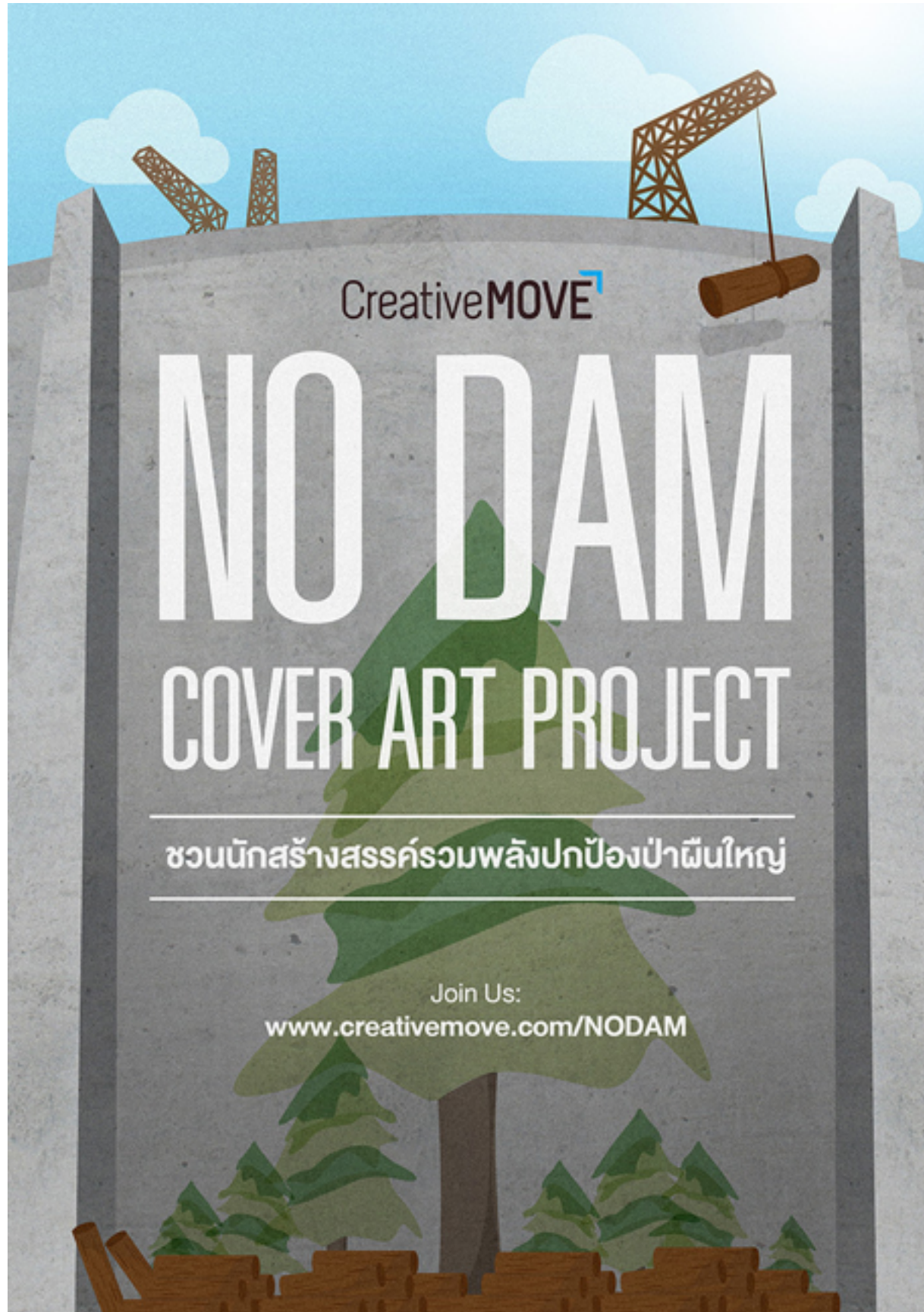
ขอเชิญจิตอาสา

ทำอุปกรณ์ช่วยพ่นยาแบบ DIY (DIY Spacer) เพื่อมอบให้กับผู้ป่วยโรคหืดผู้ยากไร้

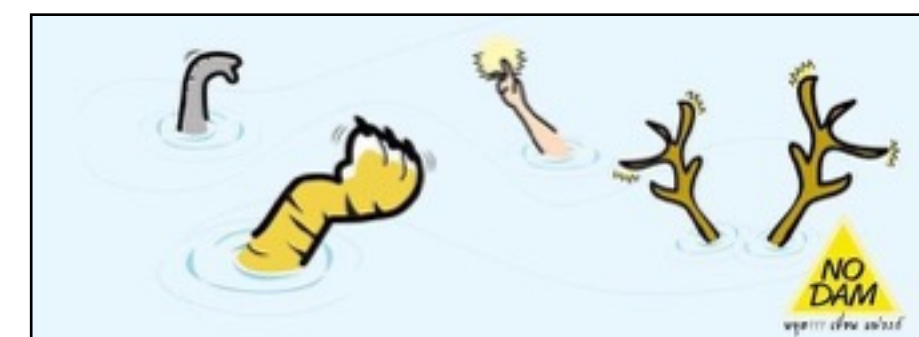
13 พฤศจิกายน 2557
เวลา 10.00-20.00 น.
ณ ลานอโศก ชั้น 1
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ชมรมผู้ป่วยโรคหืด SCG

Project : No Dam: Cover Art Project

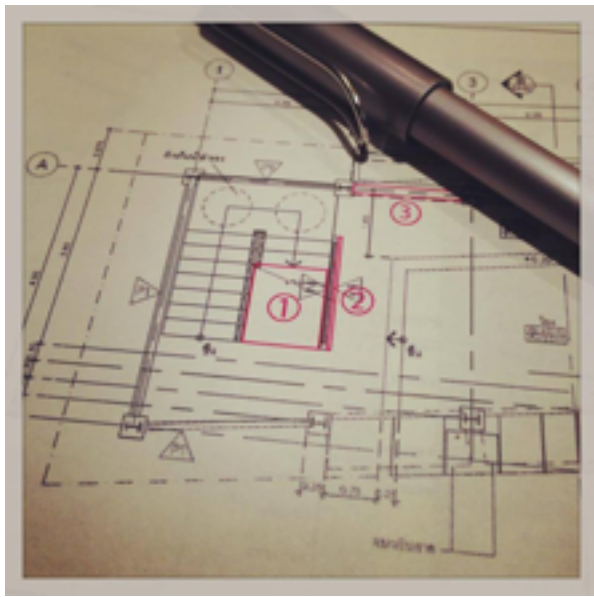


For: Meawong Dam Campaign



Project : Green Hope Learning Center

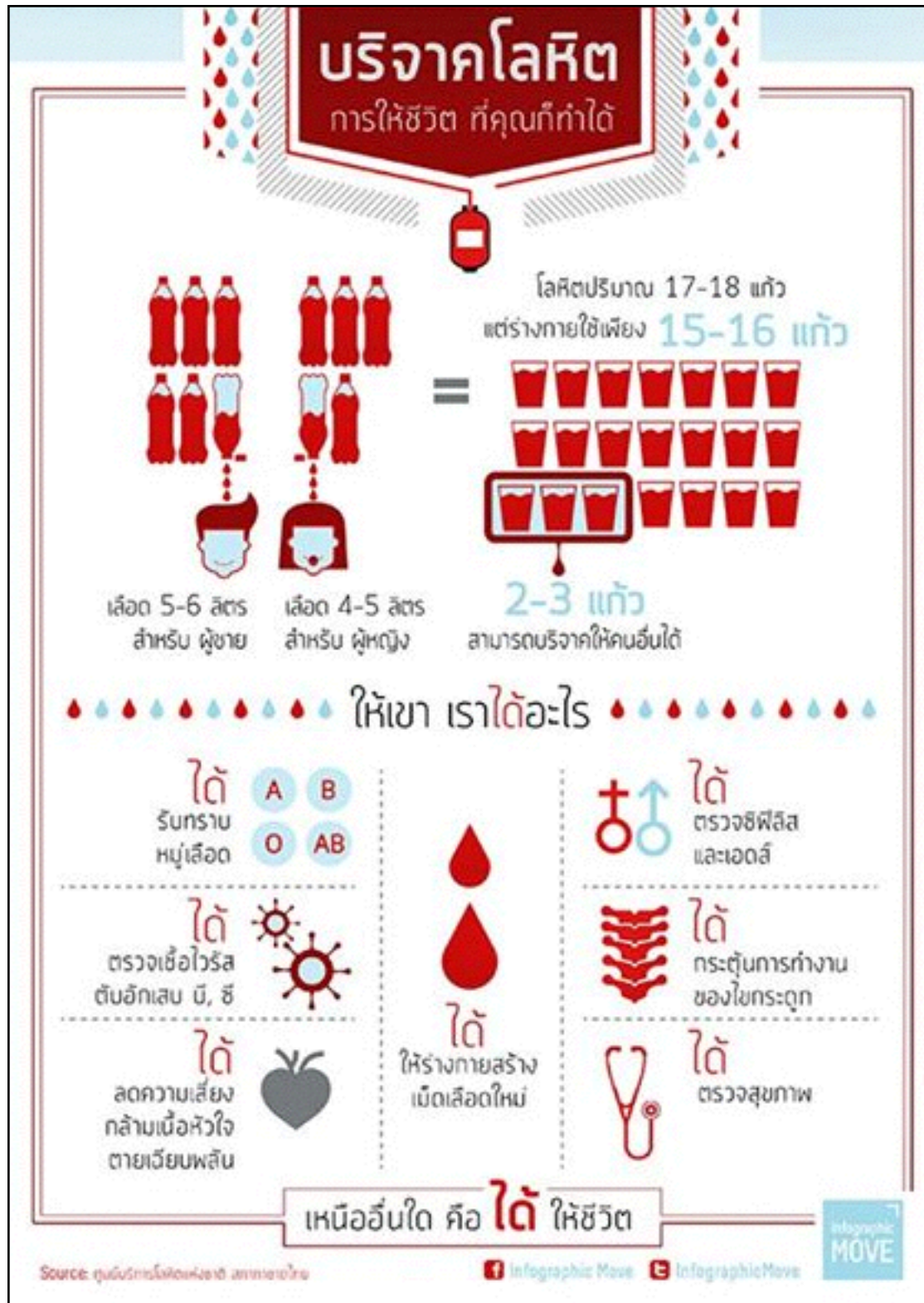
For: Sansiri





Project : Blood Donation Campaign

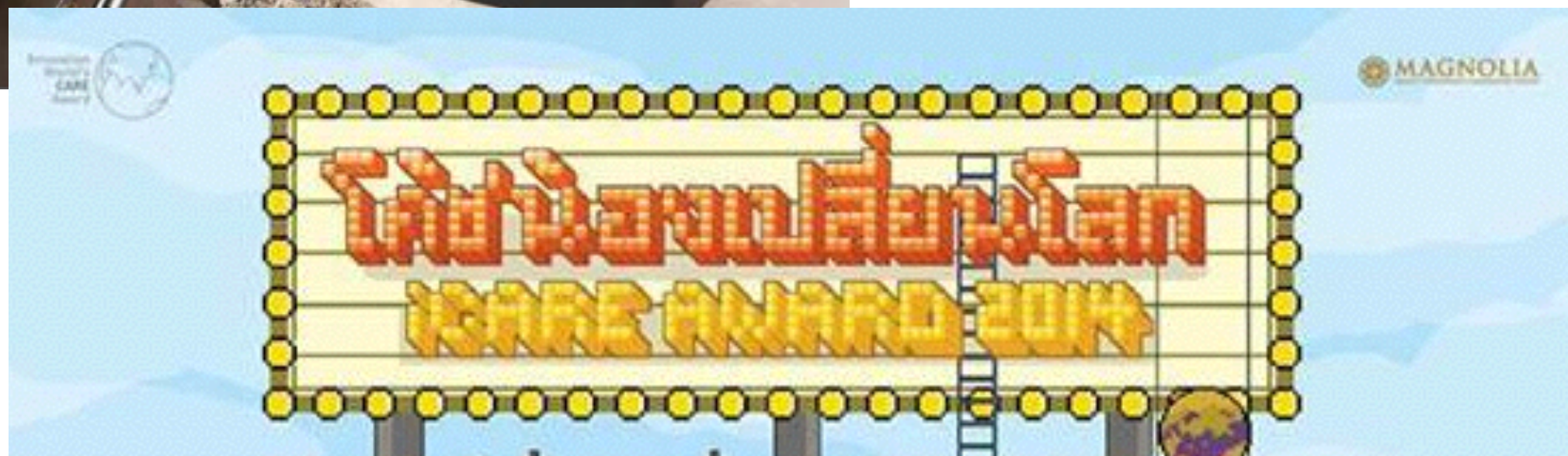
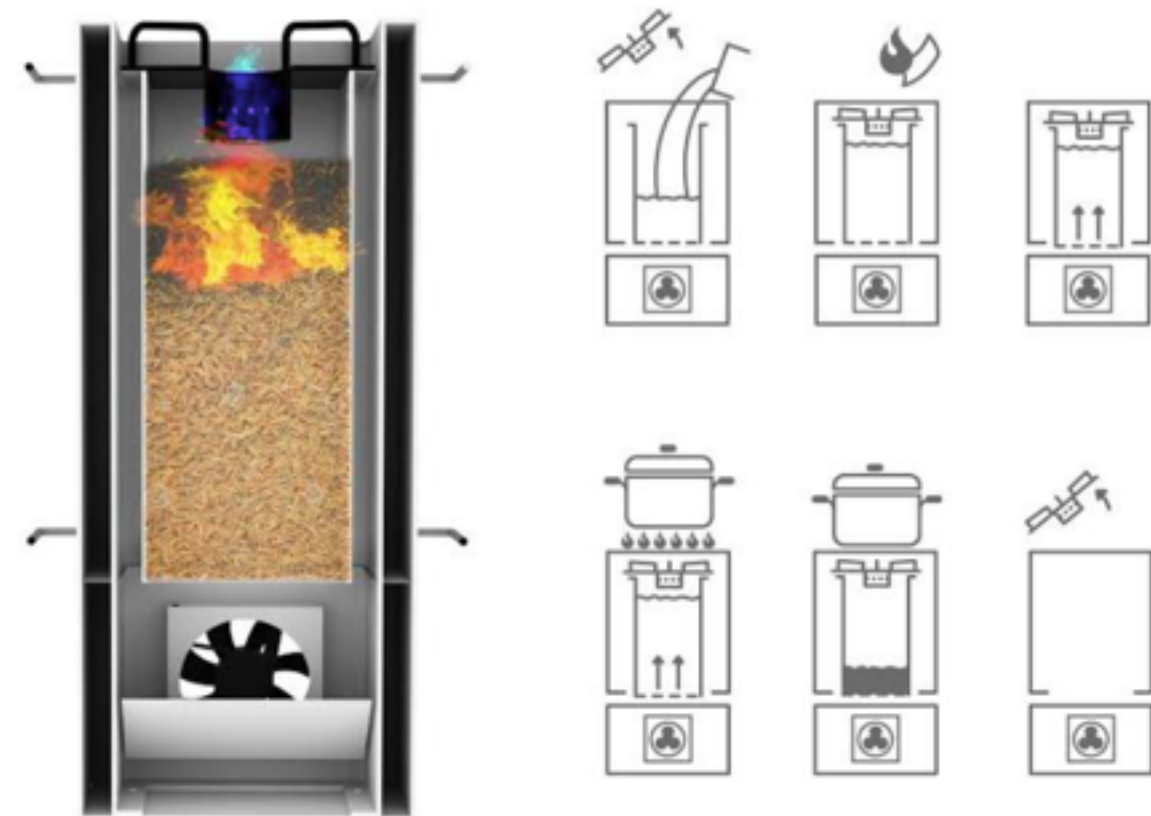
For: Thai Red Cross





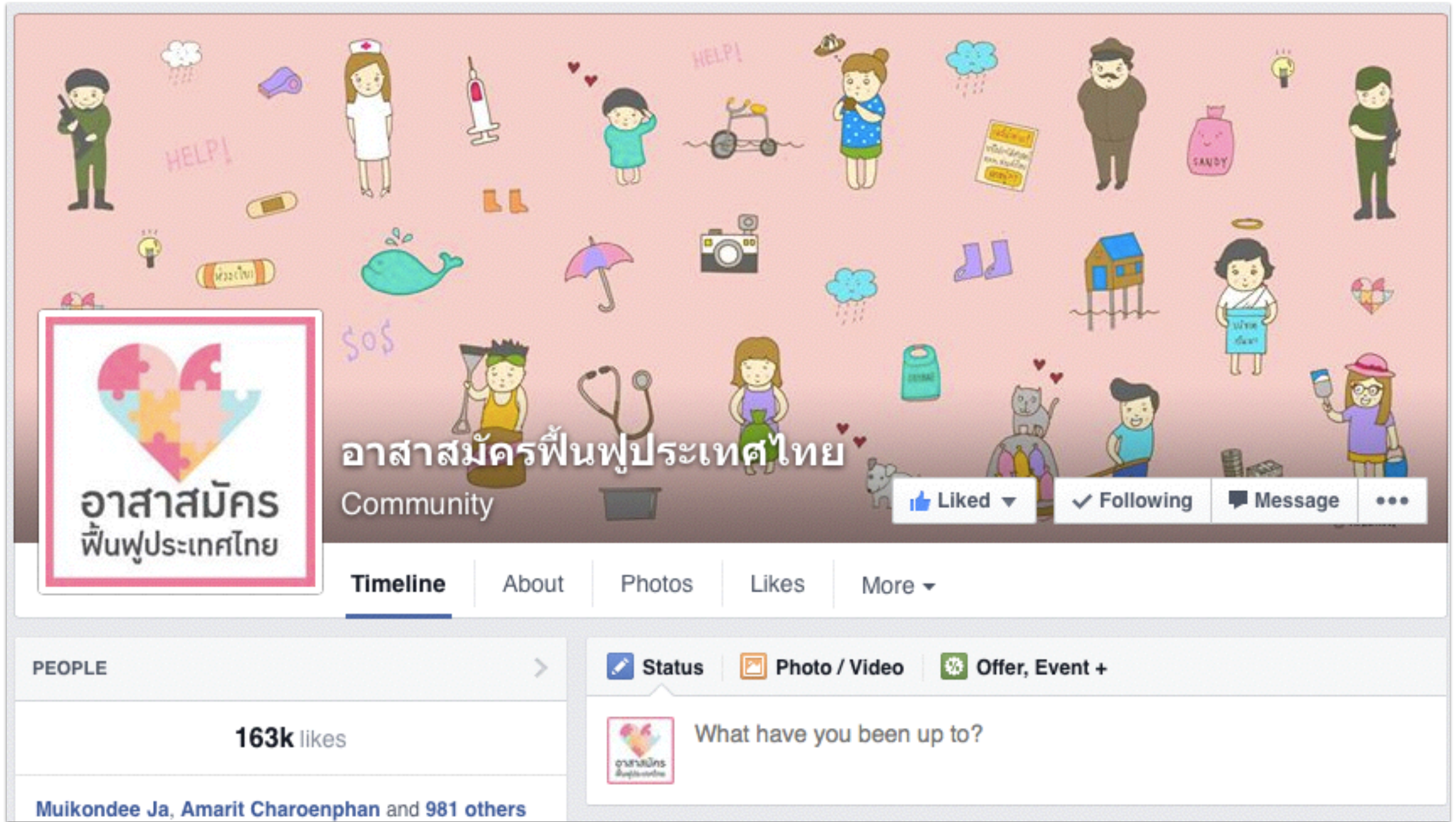
Project : “เสนดี” เตาพลังงานชีวะมวล

For: iCare Awards by MAGNOLIA



Project : Volunteer Community

For: SiamArsa



www.facebook.com/siamarsa



www.facebook.com/tajejai.com

ขอบคุณครับ

โดย ธนบูรณ์ สมบูรณ์
ผู้ก่อตั้ง CreativeMOVE และ Siamarsa